



“User Friendly Church” = Una Iglesia usable

“User Friendly Churches” un termino que se a utilizado para iglesias que quieren a traer a mas personas y mejorar sus servicios. Muchas veces mal utilizado pero aquí voy a tratar de poner las cosas en perspectiva.

Entiendo que nos asuste pensar que tenemos que convertir la iglesia en un circo o bajar nuestro estándares , o comprometer la verdad para que nuestras iglesias se llenen, quiero que sepan que no es de esto que se trata este asunto y que personalmente creo que no podemos comprometer los principios bajo ninguna circunstancia.

Vamos a coger un “test” pensando que fuimos a un restaurante...

Del 1 al 10

1. Como te recibieron el anfitrión en el restaurante
2. La mesa donde te ubicaron era apropiada para tu necesidad (niños, ancianos, impedidos)(Nuestras iglesias no están preparadas para los impedidos) No es solo tenerle rampas, ellos no oyen bien, no ven bien, etc...)
3. La temperatura del salón era agradable
4. Cuando tomaron tu orden fueron atentos, contestaron tus dudas, te dieron sugerencias.

Puedo seguir haciendo preguntas de como fue tu experiencia en el restaurante y tu calificación me dirá si vuelves a ese lugar o no. Mi intención es que compares esta experiencia con la de los hermanos que asisten a tu iglesia. Si no nos gustaron las cosas en el restaurante nos quejamos con el gerente o llenamos una hoja de servicio al cliente. Por alguna razón que no discutiremos en este articulo, no pensamos así de la iglesia y hablo de las 4 paredes. Pensamos que la gente debe venir porque es su deber y porque necesitan y tenemos razón pero piensa en esto si la comida en el restaurante fue fabulosa pero la temperatura del salón estaba muy fría o muy calurosa mi experiencia total va a ser afectada por este detalle y esto me va a condicionar a tomar una decisión o por lo menos a pensarlo bien si volveré a este restaurante. O sea si la gente debe ir porque es su responsabilidad pero la realidad es que las cuatro paredes no hacen la iglesia, la iglesia esta afuera en el día a día. Si queremos cumplir con la gran comisión debemos de comenzar a pensar fuera de las cuatro paredes y al mismo tiempo que vamos ha hacer entonces en dentro de las cuatro paredes. Este es el dilema si la iglesia se hace haciendo discípulos entonces para que sirve el edificio y este dilema me encanta para que hacemos templos bonitos si los templos no hace discípulos? Ahora es que tienes que replantear el propósito del edificio y cuan efectivo estas siendo, entrenando y facilitando para que los miembros sean pescadores de hombres y hagan discípulos en su día a día.

La perspectiva correcta en cuanto al uso del edificio y la tecnología que pueda haber en el va a ir ligada directamente a quien le sirvo cual es la realidad social que existe en mi mercado es decir en el publico que asiste a mi edificio. Si estoy en alguna provincia

DanAudio, INC.

P O Box 2485 Juncos P.R. 00777

Of. 787-232-9929 cel. 787-649-2425 e-mail. info@danaudiopr.com

www.danaudiopr.com - www.sonidoparaiglesias.com



de China el aire acondicionado, el sonido y las luces serán irrelevantes y fuera de contexto a estas personas hay que comenzar a enseñarles los principios de gobierno, higiene, comunidad etc... Si tu edificio esta en Puerto Rico donde el deporte nacional es ir al centro comercial y pasear por los pasillos de "sams" entonces la expectativa de tu publico aumenta.

La situación es ver nuestra realidad social y como nos hacemos vigentes para que nuestra voz sea escuchada y ser de influencia. lamentablemente vivimos en tiempos difíciles cuando hablamos de moral y aun de las manifestaciones espirituales no tenemos mucha autoridad porque lo hemos dañado. La iglesia debe ser una entidad que brinde las herramientas para que el cristiano común y corriente pueda hacer discípulos y el edificio debe estar preparado para que adiestremos, adoremos en comunidad y celebremos lo que vivimos día a día. recuerda que los elementos mecánicos que estarán dentro de este lugar va a estar delineados por la comunidad que nos visite. Si tiene aire, o no, sonido, luces etc...

La competencia: La televisión, el internet, la radio, los centros comerciales, etc.. Estos están diseñados para que te sientas a gusto visitarlos. Si vamos a depender solo de los cristianos que están dispuestos a sudar por la causa excluimos a muchos que pueden ser impactados por una visita a nuestro lugar.

Porque invertir en preparar un ambiente, Amo esta pregunta...

Señores ustedes tienen en sus manos llevar el mensaje mas poderoso sobre las faz de la tierra como quieren llevarlo? Piensa en el restaurante.

Elementos Básicos para preparar un ambiente:

Temperatura: Muy caliente o Muy fría sirve de distracción y nos del mensaje.

Iluminación: Muy brillante, nos hace muy presente para ser libres y adorar, o Muy Tenue nos desubica de donde estamos y que vinimos hacer. EL altar debe estar iluminado al menos un 30% mas que la audiencia.

Sonido: Muy duro molesta y nos duele, muy bajito no escuchamos nos distraemos con cualquier cosa.

Ubicación de sillas: Bien puestas nos dirige la visión al altar donde esta la acción, mal ubicadas tengo que mover el cuello para mirar o es difícil la visibilidad esto limita mi capacidad de atención.

Es importante tener buena adoración y servir en la comunidad involucrarse en proyectos comunales y en misiones mundiales. Esto es nuestra responsabilidad pero la realidad es que el principio de la economía es que la necesidades son ilimitadas y los recursos son limitados. No nos debemos mover por necesidades únicamente vamos a ser

DanAudio, INC.

P O Box 2485 Juncos P.R. 00777

Of. 787-232-9929 cel. 787-649-2425 e-mail. info@danaudiopr.com

www.danaudiopr.com - www.sonidoparaiglesias.com



mas efectivos cuando llenamos las expectativas de Dios. Creo que el enfoque de la iglesia debe ser hacer discípulos preparar programas sencillos para discipular y que unos discipulen a otros y esto es bien fácil es dejarlos entrar a la sala de nuestro hogar y que vean nuestra humanidad, bien fácil verdad dejar que vean nuestras debilidades y como las trabajamos.

Yo he visto desde iglesias que tienen dos sistemas de sonido uno para la predicación y uno para la adoración e iglesias con un amplificador de guitarra para la predicación pero con altares de mármol creo que las dos tienen sus prioridades trastocadas. No se en que momento este tu ministerio si están enfocados en la adoración o en el servicio o estas tratando de hacer discípulos quiero decirte que las cuatro paredes deben estar preparadas para recibir a todos a los discípulos y a los en proceso y a los no discípulos y hasta para los que llevan 30 años sentados en los bancos. Debes ir trabajando en un proyecto que se amolde a tu clientela para que tu mensaje sea mas efectivo. Es impresionante como en una comunidad destruida por un terremoto sin agua o luz sin ningún tipo de tecnología podemos escuchar un mensaje de esperanza por 2 horas y en nuestras iglesias con aire tecnología y buenos predicadores tenemos que hacer tanto para captar su atención. Yo no quisiera que fuera así pero esta es nuestra sociedad y somos pescadores, ¿como va a ser tu red?

Ubiquemonos en el tiempo en que estamos viviendo es la época mas tecnológica de la historia, somos una sociedad rica, como esperamos que la gente se acomode a nuestro pobre servicio al cliente.

"Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén" (Mateo 28:19-20).

DanAudio, INC.
P O Box 2485 Juncos P.R. 00777
Of. 787-232-9929 cel. 787-649-2425 e-mail. info@danaudiopr.com
www.danaudiopr.com - www.sonidoparaiglesias.com